



Sintra, 29 de setembro de 2026

'DA MINHA TERRA': 3.^a EDIÇÃO DO PROGRAMA SELECIONA 50 FORNECEDORES PARA PITCH DAY

Das 130 candidaturas recebidas de norte a sul do país, 50 fornecedores nacionais foram selecionados para apresentar os seus produtos nos dias 28 e 29 de setembro, com vista a integrarem a rede de fornecedores do Lidl.

O programa 'Da Minha Terra' do Lidl Portugal chegou a mais uma etapa decisiva da sua 3.^a edição: o Pitch Day. Após um período de inscrições que decorreu até 15 de agosto, foram recebidas um total de 130 candidaturas de fornecedores nacionais – um número que refletiu o interesse da fileira agroalimentar portuguesa em trabalhar com o Lidl e em levar os seus produtos a mais de 295 lojas, de norte a sul do país.

Do universo de candidaturas recebidas, o processo de seleção considerou critérios rigorosos de qualidade, potencial dos produtos e capacidade de fornecimento. Com base nestes critérios, 50 fornecedores participaram no Pitch Day, que decorreu nos dias 28 e 29 de setembro, num formato de apresentação direta e dinâmico: cada candidato teve a oportunidade de defender o seu negócio e apresentar os seus produtos diretamente à equipa de Compras do Lidl.

Entre as 130 candidaturas, estiveram representadas 15 tipologias de artigos. Os três tipos de produto com maior expressão foram a Charcutaria, os Bolos Secos e Bolachas e os Queijos. Do ponto de vista das categorias do programa, a Tradição foi a que registou maior impacto, com mais de 40 candidaturas.

“O número e sobretudo a qualidade das candidaturas que recebemos nesta edição superou as nossas expectativas e encheu-nos de orgulho. São 130 histórias de produtores portugueses que acreditam no seu produto e que querem crescer. E nós queremos crescer com eles. O Pitch Day foi o momento em que esse encontro se tornou real: foi ali que o talento teve palco e que o melhor de Portugal teve a oportunidade de chegar a mais de 295 lojas, em todos os distritos do país”, destacou Alexandra Borges, Diretora Geral de Compras do Lidl Portugal.

Concluída a fase do Pitch Day, as propostas selecionadas avançam agora para um período de testes e avaliação técnica aprofundada. Os produtores que superarem com sucesso esta etapa passarão a integrar a rede oficial de fornecedores do Lidl Portugal, prevendo-se a chegada dos seus produtos às prateleiras das lojas no início de 2027.



Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.